

# ESPECIAL BICENTENARIO

## CONCURSO

DISEÑA EL LOGOTIPO DE

## Iglesia por el Perú

**200 AÑOS DE PRESENCIA  
EN UNA TIERRA ENSANTADA**

### DIRIGIDO A:

Todos los profesionales y estudiantes con habilidades en Diseño gráfico; Agencias de Comunicación y/o Publicidad ubicadas dentro del territorio nacional, y personas peruanas aficionadas al arte gráfico.

### CONVOCATORIA:

Del 27 de setiembre al 08 de octubre de 2021

### ENVÍA TU PROPUESTA A:

[bicentenario@iglesiacatolica.org.pe](mailto:bicentenario@iglesiacatolica.org.pe)

### PREMIO:

US\$ 250 Dólares Americanos.



*Conferencia Episcopal  
Peruana*



# Conferencia Episcopal Peruana

## IGLESIA EN EL BICENTENARIO

### CONCURSO EXPRESS DE LOGOTIPO

#### - BASES -

La Comisión Bicentenario de la Conferencia Episcopal Peruana, cuyo objetivo es rescatar y visibilizar la importante participación de la Iglesia en la gesta de la Independencia y en la construcción de nuestra nación, historia e identidad peruana, convoca al Concurso Nacional del LOGOTIPO que conmemora el papel de la Iglesia Católica en los 200 años de historia republicana del Perú.

#### **I. Objetivos del concurso**

Diseñar un logotipo que simbolice el importante rol de la Iglesia Católica en este aniversario del Bicentenario de la Independencia del Perú.

#### **II. Características del logotipo**

El logotipo debe reunir las siguientes características:

1. Debe figurar la frase de primer orden **“Iglesia por el Perú”** – y el eslogan: **“200 años de presencia en una tierra ensantada”**.
2. Incorporar los colores de la bandera peruana: blanco y rojo.
3. Brindar algún elemento identitario del catolicismo peruano como el Retablo ayacuchano, la Cruz del Caminante, el Señor de los Milagros, Portada de una iglesia, por ejemplo.
4. Debe ser un arte inédito.
5. No debe tener similitud con el logo oficial del Bicentenario del Perú.

#### **III. Participantes**

Pueden presentarse al concurso las siguientes personas y grupos:

- Estudiantes universitarios y de institutos superiores de Perú (mayores de 18 años a la fecha de lanzamiento del concurso) con habilidades en diseño e ilustración digital.
- Profesionales peruanos de la comunicación en diseño gráfico y publicitario.
- Agencias de Comunicación y/o Publicidad ubicadas dentro del territorio nacional.
- Personas peruanas aficionadas al arte gráfico.



# Conferencia Episcopal Peruana

## **IV. Duración del concurso**

Las propuestas serán recibidas desde el **LUNES 27 DE SETIEMBRE hasta el 8 DE OCTUBRE DE 2021.**

Las propuestas serán recibidas hasta las 12 de la noche de la fecha de cierre.

## **V. Jurado**

El jurado calificador estará integrado por Obispos de la Presidencia de la Conferencia Episcopal, el Secretario Adjunto y miembros de la Comisión Bicentenario de la CEP, que incluye un grupo de profesionales de la comunicación.

## **VI. Premio**

El concurso tendrá **UN (01)** solo ganador de entre todas las propuestas recibidas. No habrá segundo, ni tercer lugar, ni lugares sucesivos de méritos.

El ganador del concurso obtendrá de premio la suma única de **US\$ 250 (Doscientos cincuenta y 00/100) Dólares Americanos.**

Si la propuesta ganadora es creación de más de una persona o es realizada por una Agencia, el premio seguirá siendo el mismo.

En caso de que ninguna propuesta enviada obtenga los méritos necesarios por parte del Jurado, el concurso será declarado desierto.

## **VII. Aspectos de entrega**

Las propuestas deben ser entregadas en versiones “positivo” y “negativo”, en los formatos “**CURVAS**” y “**EDITABLE**” (programas Adobe Illustrator, Adobe Photoshop o Corel Draw), formato PDF a 300 dpi de resolución y en JPEG y PNG en alta resolución, al correo electrónico:

[bicentenario@iglesiaticolica.org.pe](mailto:bicentenario@iglesiaticolica.org.pe)

Los archivos deben ser entregados junto a los siguientes documentos:

1. Escaneado de Documento Nacional de Identidad (DNI) del autor o autores del logotipo (formato JPEG o PDF)
2. Declaración jurada de cesión de derechos de autor o propiedad intelectual del logotipo creado, con firma igual al DNI. (formato PDF)

## **VIII. Aspectos legales**

El autor o autores del logo ganador del concurso cederá de **FORMA TOTAL Y AUTOMÁTICA** los derechos de propiedad intelectual del LOGOTIPO para el uso, difusión y reproducción del mismo, y para cualquier otro fin que estime la Conferencia Episcopal Peruana. Asimismo, renunciará de **FORMA TOTAL Y**



# Conferencia Episcopal Peruana

**AUTOMÁTICA** a reclamar cualquier derecho de propiedad intelectual en el futuro por su creación.

## **IX. Anuncio del ganador**

La propuesta ganadora será anunciada el **JUEVES 14 DE OCTUBRE** en los medios institucionales de la Conferencia Episcopal Peruana: Página Web, Portal de Noticias y Redes Sociales.

La premiación del ganador se realizará en la Conferencia de Prensa de la Comisión Bicentenario de la CEP, que se llevará a cabo el **MARTES 26 DE OCTUBRE DE 2021** en la sede de la Conferencia Episcopal Peruana.

Comisión Bicentenario  
Conferencia Episcopal Peruana

*Documento elaborado el 21 de setiembre de 2021.*