

PREMIO NACIONAL DE COMUNICACIÓN

Cardenal
JUAN LANDÁZURI
RICKETTS

Arzobispo de
Lima por casi
35 años.
Su obispado
fue el más
largo de la
Iglesia limeña.



El Premio Nacional de Comunicación “Cardenal Juan Landázuri Ricketts” se viene entregando desde 1978 y es concedido por la Comisión Episcopal de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal Peruana (CEP), como un homenaje a los comunicadores que promueven la paz, la justicia, la fraternidad y la solidaridad a través de su trabajo. Inicialmente se llamó Colibrí, y tras la muerte de Monseñor Landázuri, en 1997, adoptó su nombre.

El Premio tiene por objetivo promover producciones de evangelización y educativas; de forma participativa y conjunta, que ayude a sensibilizar a las personas en la Iglesia como en la sociedad en la búsqueda y construcción del bien común.

Reconociendo y premiando en diversas categorías las producciones y trabajos periodísticos que promuevan la evangelización, la sinodalidad y profundicen los valores de la verdad, la justicia y la paz, que dignifiquen a la persona y contribuyan al desarrollo social, progreso del Perú, el cuidado de la Casa Común.

BASES Y CONDICIONES

Serán consideradas como válidas para el concurso las producciones y trabajos periodísticos que se ajusten a los objetivos. El concursante podrá participar en las categorías:



Prensa escrita



Radio y Podcast



Audiovisuales



Redes sociales y portales web



Editorial

PARTICIPANTES

Podrán participar todos los comunicadores, periodistas y público en general que desarrollan tareas de educación, comunicación y promoción en sus diferentes niveles (jurisdicciones eclesásticas, parroquias, medios de comunicación masiva e independiente, redes sociales, etc.)

PRODUCCIONES Y/O TRABAJOS PERIODÍSTICOS

Se presentará los trabajos que cumplan con los objetivos del presente concurso arriba mencionado.

A. PRENSA ESCRITA

Artículos, folletos, cartillas u otros materiales que formen parte de una campaña educativa/comunicacional para la Iglesia y la sociedad. Deberá incluirse una breve descripción de aproximadamente 200 palabras sobre los objetivos y los espacios en los que se utilizaron esos materiales. Formatos aceptados para enviar: JPG o PDF. Considerar que los archivos sean de peso ligero para un fácil envío.

La presentación se realizará de forma digital. Los participantes deberán cargar la producción en un servicio de archivos en la nube como Dropbox, Google Drive (usuarios con cuentas de Gmail) o Onedrive

(usuarios de Hotmail y Live) o WeTransfer e insertar el vínculo de acceso público al archivo.

B. PRODUCCIONES RADIALES

- Spots
- Programas
- Reportaje
- Podcast

Deberá incluirse una breve descripción de aproximadamente 200 palabras sobre los objetivos y los espacios en los que se utilizan o planean utilizar las piezas enviadas.

La presentación se realizará en forma digital en formato estándar aceptado: MP3, MP4. Los participantes deberán cargar la producción radial en WeTransfer, YouTube o Vimeo.

C. PRODUCCIONES AUDIOVISUALES (TELEVISIÓN, VIDEO Y YOUTUBE)

- Spots
- Programas
- Reportajes
- Documentales

Deberá incluirse una breve descripción de aproximadamente 200 palabras sobre los objetivos y los espacios en los que se utilizan o planean utilizar las piezas enviadas.

La presentación se realizará en forma digital en formato estándar aceptado: MP4. Los participantes deberán cargar la producción audiovisual en YouTube o Vimeo.

D. REDES SOCIALES Y PORTALES WEB

- Facebook
- Instagram
- Tiktok
- Portal web

Deberá incluirse una breve descripción de aproximadamente 200 palabras sobre los objetivos y los espacios en los que se utilizan o planean utilizar las piezas enviadas.

La presentación se realizará en forma digital que debe incluir la captura de imagen de la red social o portal web y enviar el link de acceso a la red o web.

E. EDITORIAL

Los libros que se presenten en esta nueva categoría deberán contar con un mínimo de 80 páginas, cuya temática debe ser de valor para la Iglesia y la sociedad. Deberá incluirse

una breve descripción de aproximadamente 200 palabras sobre los objetivos de dicha publicación, adjuntando el CV del autor o los autores. Formatos aceptados para enviar: JPG, PDF o físico que deberá enviarse a la Oficina de la Comisión Episcopal de Comunicación de la Conferencia Episcopal Peruana (Estados Unidos 838 – Jesús María)

FORMA DE ENVIÓ: PRODUCCIONES Y TRABAJOS PERIODÍSTICOS

Se deberá enviar al correo: comunicacion@iglesiaticolica.org.pe indicando:

- Nombre del la producción o trabajo periodístico.
- Nombres y apellidos del concursante.
- Nombre de la institución que concursa y nombre del representante de contacto.
- Correo electrónico
- Adjuntar los trabajos o producciones colocando el nombre correcto en el archivo.
- Podrán participar las producciones y trabajos periodísticos realizados durante el 30 de Mayo 2025 al 30 de Mayo 2026.

PLAZOS PARA ENVIAR MATERIALES

El concurso permanecerá abierto entre el 1 de junio y al 31 de julio del 2026. No se aceptarán trabajos fuera del plazo establecido.

La entrega del “Premio Nacional Cardenal Juan Landázuri” se desarrollará en la ciudad de Lima en el mes de agosto de 2026.

CRITERIOS DE SELECCIÓN

La selección de las producciones estará bajo la responsabilidad de un jurado integrado por profesionales con experiencia en periodismo y medios de comunicación y autoridades de la Conferencia Episcopal Peruana y de instituciones académicas vinculadas con el tema. Las producciones serán evaluadas tanto por su originalidad, consonancia que manifiesten sus contenidos respecto de las temáticas a elegir.

DISTINCIONES

El jurado seleccionará 1 ganador y 2 producciones para ser distinguidas por categoría.



CARDENAL JUAN LANDÁZURI RICKETTS OFM (1913 - 1997)

El Cardenal Juan Landázuri Ricketts, Arzobispo de Lima por casi treinta y cinco años. Su obispado fue el más largo de la Iglesia limeña.

Ocupó la sede limeña casi una década antes del Concilio Vaticano II, en el cual participó recién creado Cardenal, siendo el cardenal más joven del Sacro Colegio con sus cuarenta y nueve años.

Le tocó la gran tarea de aplicar el espíritu conciliar a la arquidiócesis limeña y, en cierta medida, a toda América Latina, pues cuando fungía de Vice Presidente del CELAM tuvo lugar la II Conferencia General del Episcopado Latinoamericano en Medellín. En dicha ocasión, tuvo un formidable discurso de inauguración de la Conferencia y bienvenida a S. S. Pablo VI en el primer viaje de un papa a América Latina. En el mencionado discurso el Cardenal Landázuri esbozó en dos actitudes fundamentales lo que fue su estilo pastoral: "saber escuchar y saber estar". Saber escuchar a Dios y al pueblo de Dios para saber estar como Dios quiere y el pueblo necesita.

No cabe duda que su propuesta era el estilo pastoral que siempre vivió. Siempre supo escuchar al Señor y a los demás.

Firme en sus convicciones y propuestas, delicado y fino en comunicarlas. Firme cuando había que tomar decisiones claras, pero al mismo tiempo cortés, caballero, sonriente y amable. Un hombre en quien la dignidad cardenalicia y sencillez evangélica se encontraban sin oposición alguna.

Durante casi todo su gobierno pastoral en Lima fue Presidente de la Conferencia Episcopal Peruana.

MÁS INFORMACIÓN

Las consultas acerca de cualquier aspecto vinculado con la participación en esta iniciativa pueden realizarse.

Comisión Episcopal de Comunicación
de la Conferencia Episcopal Peruana
comunicacion@iglesiacatolica.org.pe
📞 WhatsApp 987763173